DİJİTAL ÇAĞDA ÜNİVERSİTELERİN KURUMSAL İLETİŞİM STRATEJİLERİ: ALGI YÖNETİMİ VE İTİBAR İNŞASI

Mehmet ÖZDEMİR[1]
Ümmet ARTUÇ[2]

Özet

Dijitalleşme, üniversitelerin kurumsal iletişim süreçlerini köklü bir şekilde dönüştürmüştür. Bu çalışma, üniversitelerin dijitalleşme sürecinde kurumsal iletişim stratejilerini, algı yönetimi tekniklerini ve itibar inşası yöntemlerini incelemektedir. Dijital medya araçlarının etkin kullanımı, kriz anlarında iletişim stratejilerinin nasıl şekillendiği ve başarılı üniversitelerin dijital iletişim uygulamaları analiz edilmektedir. Çalışmada, nitel araştırma yöntemi kullanılarak sosyal medya içerik analizi, kurumsal web siteleri incelemesi ve kriz yönetimi örnekleri değerlendirilmektedir. Elde edilen veriler ışığında, üniversitelerin dijital platformlarda etkin kurumsal iletişim stratejileri geliştirmesi için öneriler sunulmaktadır. Araştırma, üniversitelerin sosyal medya yönetimi, dijital PR ve itibar yönetimi alanlarında daha etkin bir yol haritası oluşturmasına katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal iletişim, dijitalleşme, algı yönetimi, itibar yönetimi, üniversiteler, kriz iletişimi

[1] Doç. Dr. Ankara Üniversitesi Sağlık Hizmetleri MYO. Orcid: 0000-0002-9213-1926
[2] Öğr. Gör. Ankara Üniversitesi Kızılcahamam Sağlık Hizmetleri MYO. 0009-0007-6436-5649