2209/A

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ARAŞTIRMA PROJELERİ DESTEK PROGRAMI

SONUÇ RAPORU

PROJE BAŞLIĞI: **EBEVEYNLERİN "SHARENTİNG" DÜZEYLERİNE ÇOCUK HAKLARI VE DİJİTAL EBEVEYNLİK TUTUMLARININ ETKİSİNİN İNCELENMESİ**

PROJE YÜRÜTÜCÜSÜNÜN ADI: ELİF ÖNEN

DANIŞMANININ ADI: ARŞ. GÖR. LÜGEN CEREN GÜNEŞ

GENEL BİLGİLER

PROJENİN KONUSU	Ebeveynlerin ‘‘Sharenting’’ Düzeylerine Çocuk Hakları ve Dijital Ebeveynlik Tutumlarının Etkisinin İncelenmesi
PROJE YÜRÜTÜCÜSÜNÜN ADI	Elif ÖNEN
DANIŞMANIN ADI	Arş. Gör. Lügen Ceren GÜNEŞ
PROJE BAŞLANGIÇ VE BİTİŞ TARİHLERİ	20.03.2023 – 04.10.2023

Sonuç Raporu Formatı:

1. Giriş

Teknolojik gelişmelerin artması ve buna bağlı olarak teknolojiye ulaşılabilirliğin kolaylaştığı günümüz çağında, internet ve sosyal medya hayatımızın odağında yerini almıştır. 2021 yılı We Are Social raporuna göre dünyadaki nüfusun yarısından fazlası (%59.5) internetten yararlanmaktadır, Türkiye verilerine bakıldığında ise internet kullanımının bir önceki yılla kıyaslandığında ortalama %4 artış göstererek %79’a ulaştığı ortaya konulmuştur. Türkiye'de ortalama günlük internet kullanım süresinin büyük çoğunluğunu sosyal medya oluşturmaktadır. Ulaşılan bu veriler internet ve sosyal medya kullanımının insanların günlük rutinleri arasına girdiğini kanıtlamaktadır. Bireyler gündemden haberdar olma, boş zamanlarını değerlendirme, çevresindeki insanların neler yaptığını merak etme, içerik paylaşımı yapma (fotoğraf, video kayıtları vb.) ve kendilerinin neler yaptığını çevresine göstermek gibi amaçlar doğrultusunda sosyal medya ve internetten yararlanmaktadırlar (Kopuz, 2021). Bireylerin günlük rutinlerini oluşturan internet ve sosyal medya kullanımı bazı bireyleri olumlu etkilerken bazılarında ise olumsuz sonuçlardan biri olan sosyal medya bağımlılığına yol açmıştır. Bu bağımlılık, günümüz sorunlarından ‘‘sharenting (paylaşan ebeveynlik / sosyal medya ebeveynliği)’’ kavramını ortaya çıkarmıştır. Bu kavram; İngilizcede paylaşmak anlamına gelen “sharing” ile ebeveynlik anlamına gelen “parenting” sözcüklerinden türeyerek dilimize geçmiştir. Bu kavram ile birlikte modern çağda yeni bir ebeveynlik örneği ortaya çıkmıştır. “Sharenting”, anlam bakımından ebeveynin çocuğu ile ilgili fotoğraf, video, ses kaydı gibi pek çok kişisel bilgi ve içerikleri çocuğun rızası dışında sosyal medya platformlarında paylaşması anlamına gelir. Bu bilgilerden yola çıkarak bir paylaşımın “sharenting” kapsamında değerlendirilebilmesi için çocuğun kişisel bilgilerini içermesi ve çocuğun mahremiyet haklarını zedeleme potansiyeli göstermesi yeterlidir. Ebeveynler yapmış oldukları bu paylaşımlara; sosyal onay alma, beğenilme, dikkat çekme, sevilme, takdir edilme, ilgi görme gibi ihtiyaçları ile birlikte maddi kazanç sağlama amacıyla yönelseler bile bu durum, çocuklar açısından birçok zararı beraberinde getirmekte ve zararların etkileri uzun soluklu olabilmektedir. Şöyle ki çocuğa ait çocukluk yıllarında yapılan paylaşımların çocuğun büyümesi ile birlikte ergenlik veya yetişkinlik dönemlerinde ortaya çıkması çocukta utanç ve rahatsız edici durum oluşturabilmektedir. Sonuç olarak ebeveyn paylaşımlarının çocukların özel hayat gizliliği, beden mahremiyeti, güvenlik vb. haklarının ihlal edilmesine yol açabilmektedir (Çoban ve Doğan, 2022).

18 yaşından küçük her bireyin çocuk olarak kabul edildiğine yönelik çocuk kavramına ilişkin genel geçer ifade, günümüzde Birleşmiş Milletler Çocuk Hakları Sözleşmesi'nde belirtilmiştir. Bu maddeye göre, ulusal hukuk tarafından daha erken bir yaş tespit edilmediği sürece 18 yaşın altındaki herkes çocuk sayılacaktır. Bu durum her ne kadar hukuk disiplini içerisinde oldukça eleştiri gösterse de, bir standart getirmesi sebebiyle ülkemiz kanunları da bu tanımı benimsemiştir (Bakırcı, 2004). Bununla beraber sözleşmenin 13. maddesinde ise ifade özgürlüğüne vurgu yapılmaktadır. Ele alınan bu maddelerden yola çıkıldığında; araştırma konusunun temelini de oluşturan "sharenting" kavramının Çocuk Hakları Sözleşmesi'ne aykırı olduğu görülmektedir. Ebeveynlerin sosyal medyayı kullanırken tehditlere karşı bilinçli olarak hareket etmesi, çocuk hakları bildirgesinde yer alan hakların korunmasına imkân sağlamaktadır. Günümüzde, internet ortamındaki tehditlerin ve imkânların farkında olan ebeveyn, dijital ebeveynlik kavramı ile karşımıza çıkmaktadır. Dijital ebeveynlik, ebeveynin sanal dünyadaki gelişmeleri yakından takip ederek haberdar olan ve bu ortamdaki risk ile birlikte avantajların farkında olup çocuğunu bu doğrultuda yönlendirebilen birey olarak ifade edilir (Pekyürek, 2022).

Sosyal medya ebeveynliği günümüzde yaygınlaşmaya başlayan bir akım haline gelmiş olup, ebeveynlerin çocuklarının kişisel bilgilerini sosyal platformlarda paylaşmasıyla ortaya çıkan bir dijital dünya meselesidir. Türkiye ve dünyada teknolojinin gelişimi, sosyal medya uygulamalarının çoğalması ve ulaşılabilirliğinin kolaylaşması ile ortaya çıkan yeni bir kavram olan "sharenting", bir diğer adıyla paylaşan ebeveynlik ya da sosyal medya ebeveynliği, çocukları sosyal medya uygulamalarında ve internet ortamında açık hedef haline getirerek ihmal ve istismara, kişisel verilerin ihlaline, hak boyutunda da ihlal ve ihmale neden olabilmektedir. Bu da ebeveynlerin dijital uygulamalardaki bilinç düzeyinin düşük olmasını, ebeveynlerin çocuklarının haklarına karşı bilgi düzeyi ve tutumlarında eksiklikleri akıllara getirmektedir. Konu ile ilgili literatür taraması yapıldığında ebeveynlerin "sharenting'' düzeyleri, çocuk hakları ve dijital ebeveynlik tutumları ile ilgili yapılmış olan araştırmalara rastlanmış, fakat ebeveynlerin ''sharenting'' düzeylerine çocuk hakları ve dijital ebeveynlik tutumlarının etkisinin incelendiği bir araştırmaya rastlanmamıştır. Tüm bu bilgiler ışığında bu araştırmada, altı-13 yaşları arasında çocuğu olan ebeveynlerin ''sharenting'' düzeylerine çocuk hakları ve dijital ebeveynlik tutumlarının etkisinin incelenmesi amaçlanmıştır.

2. Rapor dönemlerinde yapılan çalışmalar

- Araştırmanın her aşamasında literatür taraması yapılmıştır.
- Araştırmacılar tarafından Genel Bilgi Formu oluşturulmuştur.
- Araştırma evrenini altı-13 yaşları arasında çocuğu olan ebeveynler oluşturmaktadır. Evrenin tamamına ulaşılması güç olduğundan örneklem seçimine gidilmiş, evrene genellenebilecek yeterli düzeyde örneklem sayısının belirlenmesi için güç analizi yapılmıştır. Evren hakkında bilgi olmadığından örnek hacminin maksimum olmasını sağlamak üzere, üzerinde çalışılacak materyal oranının 0.50 olduğu ve populasyon oranı ile örnek oranı arasındaki da farkın en fazla 0.07 (0.50-0.43) olması varsayımları altında yapılan güç analizi sonunda örnek hacmi 388 olarak belirlenmiştir. Buna göre, amaçlı ve uygun örnekleme yöntemiyle seçilen ve gönüllü katılan 398 ebeveyn araştırmaya katılmıştır.
- Ölçme aracının geçerli ve güvenilir bir araç olması için ölçeği geliştiren ve standardizasyon araştırmasını yapan ölçek sahibi araştırmacılardan T. Kopuz'dan

“Sharenting Ölçeği”nin, G. İnan Kaya’dan “Dijital Ebeveynlik Tutum Ölçeği”nin ve M. Yurtsever Kılıçgün’den "Çocuk Haklarına Yönelik Ebeveyn Tutum Ölçeği"nin ölçek kullanım izinleri e–posta yoluyla alınmıştır.

- Araştırmanın yürütülebilmesi için Ankara Üniversitesi Etik Kurulu’ndan izin alınmış (23.01.2023 / 03), ardından hem çevrimiçi hem de yüz yüze araştırmaya dâhil edilecek olan ebeveynlerin araştırmayla ilgili bilgileri ve onaylarını içeren Aydınlatılmış Onam Formunu okumaları istenmiş ve araştırmaya katılabilmeleri için yazılı izinleri alınmıştır.
- Araştırmanın verileri “Genel Bilgi Formu”, “Sharenting Ölçeği” (Kopuz, 2021), “Dijital Ebeveynlik Tutum Ölçeği” (İnan Kaya, Bayraktar ve Yılmaz, 2018) ve “Çocuk Haklarına Yönelik Ebeveyn Tutum Ölçeği” (Yurtsever Kılıçgün ve Oktay, 2011) ile toplanmıştır.
- Veriler hem Google Form aracılığıyla çevrimiçi olarak hem de yüz yüze yöntemle toplanmıştır.
- Form ve ölçekler çevrimiçi veri toplama araçlarından olan Google Form aracılığı ile toplanarak elektronik ortama aktarılmıştır. Formdaki soruları ve ölçekleri cevaplamaya geçmeden önce araştırmaya katılım sağlamak için katılımcılara, araştırma ile ilgili bilgilerin yazılmış olduğu bir metin sunulmuş ve onlardan araştırmaya katılmayı onaylamaları istenmiştir. Araştırmaya katılmayı kabul etmeyen ebeveynlerin soruları görmesi, gerekli ayarlar yapılarak engellenmiştir. Araştırmanın verileri 1 Mart - 21 Nisan 2023 tarihleri arasında toplanmıştır. Araştırmaya katılım yaklaşık olarak 20-25 dakika arasında sürmüştür.
- Verilerin analizinde SPSS Paket Programdan yararlanılmış ve istatistiksel anlamlılık sınırı olarak $p<0,05$ olarak kabul edilmiştir. Verilerin normal dağılım göstermediği görülmektedir. Bu kapsamda verilerin analizinde nonparametrik tekniklerden Mann Whitney U testi ve Kruskal Wallis test sonuçları kullanılmıştır.
- Araştırma sonucu raporlanmıştır.

3. Sonuç:

Araştırmanın sonucunda; dijital ebeveynlik tutumlarını, “sharenting” düzeylerini ve çocuk haklarına yönelik tutumlarını araştırmaya katılan ebeveynlerin ailenin gelir durumu, gelir algısı, çocuğun cinsiyeti, çocukta gelişimsel problem / engel olma durumu, ebeveynlerin çocuklarının teknolojik araç kullanımında koruma programı kullanıp kullanmama durumu ve çocuklarının sosyal medya ile olan ilişki durumlarını düzenleme durumu değişkenlerinin etkilediği bulunmuştur ($p<0,05$).

Çocuk haklarına yönelik ebeveyn tutumlarını araştırmaya katılan ebeveynlerin çocuklarının yaşı; ebeveynlerin sosyal medya platform tercihlerinden beşincisi, sosyal medya kullanımlarında koruma programı kullanma durumu ve çocuklarının sosyal medya platformlarını birinci kullanma amacı değişkenlerinin etkileyebildiği bulunmuştur. Araştırmaya katılan ebeveynlerin toplam gelir durumu ve çocukluk dönemi hakkında bilgi düzeyinin, dijital ebeveynlik tutumları ve çocuk haklarına yönelik ebeveyn tutumlarını etkileyen değişkenler olduğu görülmüştür. Çocuklarının sosyal medya platformlarını takip etme durumu, ebeveynlerin “sharenting” düzeyleri ile çocuk haklarına yönelik ebeveyn tutumlarını etkileyen değişkendir ($p<0,05$).

Dijital ebeveynlik tutumlarını araştırmaya katılan ebeveynlerin öğrenim durumu, çalışma durumu; eşlerinin öğrenim durumu; çocuklarının okula gitme durumu; ebeveynlerin ikinci tercih ettiği teknolojik araç, ilk tercih ettiği sosyal medya platformu,

çocuklarının kullanmış olduğu teknolojik araçlarda konum bilgisini takip etme durumu, çocuklarıyla verimli ve etkili geçirdikleri süre, çocuklarının sosyal medya platformlarını ilk, ikinci ve üçüncü kullanma amacı ve Birleşmiş Milletler Çocuk Haklarına Dair Sözleşmenin içeriği hakkındaki bilgi düzeyi değişkenlerinin etkileyebildiği görülmüştür ($p<0,05$).

Ebeveynlerin "sharenting" düzeylerini araştırmaya katılan ebeveynlerin yaşı; eşlerinin yaşı; aile tipi; ebeveynlerin teknolojik araçlarla geçirdikleri süre, en çok tercih ettikleri sosyal medya platformu, sosyal medyada geçirdikleri süre, sanal ortamda kimliklerini gizleme durumu, sosyal medya platformlarını ilk, ikinci ve üçüncü kullanma amacı, sosyal medya platformlarını en fazla kullanma amacı, çocuklarının sosyal medya platformlarını birinci ve ikinci kullanma amacı, çocuklarıyla ilgili yapmış oldukları sosyal medya paylaşımlarında en fazla risk olarak gördükleri durum ve çocuklarıyla ilgili yapmış oldukları paylaşımların hukuki ceza durumu hakkında bilgi sahibi olma durumu değişkenlerinin etkileyebildiği saptanmıştır ($p<0,05$).

Korelasyon analizi sonuçlarına göre; ebeveynler paylaşımda bilişsel stratejileri kullandıkça, dijital medyanın etkili kullanımına onay vermekte; duygusal stratejilere yer verdikçe, dijital medyanın etkili kullanımını onaylama ve kendi kendine karar verme olasılıkları da artmakta ve bütünleştirici davrandıkça dijital medyanın etkili kullanımını onaylamakta, devlet güvencesine önem vermekte ve kendi kendilerine karar almaktadırlar. Ebeveynler dijital medyanın risklerinden korundukça, bakım ve koruma, devlet güvencesi ve kendi kendine karar verme davranışları da artış görülmektedir.

Araştırmadan elde edilen sonuçlar ışığında ebeveynlere, uzmanlara ve araştırmacılara öneriler sunulmuştur.

KAYNAKÇA

1) Bakırcı, K. (2004). Çocuk ve genç işçilerin haklarının korunması. İstanbul: Beta Basım Yayım.
2) Çoban, İ. & Doğan, A. (2022). Sosyal medya ebeveynliği: ebeveynlerin sosyal medya davranışları üzerine bir derleme. Nesne Dergisi, 10(24), 264-277.
3) İnan Kaya, G., Bayraktar, D. M. & Yılmaz, Ö. (2018). Dijital ebeveynlik tutum ölçeği: geçerlik ve güvenirlik çalışması. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, (46), 149-173.
4) Kopuz (2021). Ebeveynlerin dijital dünyada paylaşımları: Sharenting. (Yüksek Lisans Tezi). Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü.
5) Pekyürek, M.F. (2022). Ebeveynlerin dijital ebeveynlik yeterliklerinin artırılmasına yönelik e-içeriklerin geliştirilmesi. (Yüksek Lisans Tezi). Bartın Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü].
6) Yurtsever Kılıçgün, M. & Oktay, A. (2011). Çocuk Haklarına Yönelik Ebeveyn Tutum Ölçeği'nin geliştirilmesi ve standardizasyonu. Buca Eğitim Fakültesi Dergisi, 31, 1-12.

4. **Çıktılar (Yayınlar, sunumlar v.b.)**

Bu araştırma, proje yürütücüsü ve proje ortaklarının Ankara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Çocuk Gelişimi Bölümü lisans mezuniyet tezidir.

Kongre Sözlü Bildiri Sunumu ve Tam Metin:

Coşkun, C., Önen, E., Efe, G., Kazan, Z., Güneş, L. C., Aral, N. ve Kadan, G. (2023). Altı-13 Yaşları Arasında Çocuğu Olan Ebeveynlerin Dijital Ebeveynlik Tutumlarının Bazı Değişkenler Açısından İncelenmesi. 8. Uluslararası Avrupa Disiplinlerarası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, 13-15 Temmuz 2023, ss. 538-559, Sözel bildiri, Roma, İtalya.

5. **Proje ile ilgili harcama kalemleri hakkında ayrıntılı bilgi**

Proje Kapsamındaki Harcama Kalemleri:

01.04.2023 tarihinde 720 adet fotokopi çekimi ile vergiler dâhil toplam 216,00 TL harcama gerçekleştirilmiştir.

05.04.2023 tarihinde 1.800 adet fotokopi çekimi ile vergiler dâhil toplam 540,00 TL harcama gerçekleştirilmiştir.

11.04.2023 tarihinde 1.260 adet fotokopi çekimi ile vergiler dâhil toplam 378,00 TL harcama gerçekleştirilmiştir.

31.05.2023 tarihinde 2.144 adet fotokopi çekimi ile vergiler dâhil toplam 860,17 TL harcama gerçekleştirilmiştir.

02.10.2023 tarihinde destek miktarından artan 731,83 TL TÜBİTAK'ın internet sayfasında belirtilen banka hesabına geri yatırılmıştır.

Toplam Harcanan Destek Miktarı: 1.994,17 TL

Toplam Yatan Destek Miktarı: 2.726,00 TL

Destek Miktarından Artan: 731,83 TL

PROJE YÜRÜTÜCÜSÜNÜN ADI – SOYADI - İMZA	DANIŞMANIN ADI – SOYADI - İMZA
Elif ÖNEN	Arş. Gör. Lügen Ceren GÜNEŞ

Tarih : 05.10.2023

HASAN ERSOY
Karanfil sokak No:5 Kapı No:54
Çankaya/ Ankara / Türkiye
Tel: 5367821403 Fax:
Web Sitesi:
E-Posta: edee1972@hotmail.com
Vergi Dairesi: ÇANKAYA VERGİ DAİRESİ MÜD.
MERSISNO: 5265769068400001
TCKN: 52657690684

e-Arşiv Fatura

SAYIN
ELİF ÖNEN
OSMANİYE MAH. KESKİN SOKAK TOKİ EVLERİ 8. BLOK 17. DAİRE AKÇAKOCA/DÜZCE No:
Kapı No:
/ Türkiye
Web Sitesi:
E-Posta:
Tel: Fax:
Vergi Dairesi: AKÇAKOCA VERGİ DAİRESİ MÜD.
TCKN: 49417887378

Özelleştirme No:	TR1.2
Senaryo:	EARSIVFATURA
Fatura Tipi:	SATIS
Fatura No:	GIB2023000000020
Fatura Tarihi:	01-04-2023 13:30

ETTN: 6fc0c17b-c243-4f05-ba80-0e99a9fc229c

Sıra No	Mal Hizmet	Miktar	Birim Fiyat	İskonto/ Arttırım Oranı	İskonto/ Arttırım Tutarı	İskonto/ Arttırım Nedeni	KDV Oranı	KDV Tutarı	Diğer Vergiler	Mal Hizmet Tutarı
1	FOTOKOPİ ÇEKİMİ	720 Adet	0,25423 TL	%0,00	0,00 TL	İskonto -	%18,00	32,95 TL		183,05 TL

Mal Hizmet Toplam Tutarı	183,05 TL
Toplam İskonto	0,00 TL
Hesaplanan KDV(%18)	32,95 TL
Vergiler Dahil Toplam Tutar	216,00 TL
Ödenecek Tutar	216,00 TL

Not: NOT: TUBİTAK 2209-A ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ARAŞTIRMA PROJELERİ DESTEKLEME PROGRAMI
BAŞVURU NO: 1919B012216709

BURCU KİTAP OYUNCAKPAZ.İTH.İHR.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
Karanfil Sokak No:5/45 Kapı No:
Çankaya/ Ankara / Türkiye
Tel: 3124186594 Fax: 3124186625
Web Sitesi:
E-Posta: edee1972@hotmail.com
Vergi Dairesi: ÇANKAYA VERGİ DAİRESİ MÜD.
MERSISNO: 0190009248900013
VKN: 1900092489

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı

e-Arşiv Fatura

SAYIN
ELİF ÖNEN
OSMANİYE MAH. KESKİN SOKAK TOKİ EVLERİ 8.BLOK 17. DAİRE AKÇAKOCA/DÜZCE No:
Kapı No:
/ Türkiye
Web Sitesi:
E-Posta:
Tel: Fax:
Vergi Dairesi: AKÇAKOCA VERGİ DAİRESİ MÜD.
TCKN: 49417887378

ETTN: 91453d13-3fe7-46bd-8921-4c93d13b931e

Özelleştirme No:	TR1.2
Senaryo:	EARSIVFATURA
Fatura Tipi:	SATIS
Fatura No:	GIB2023000000050
Fatura Tarihi:	05-04-2023 14:16

Sıra No	Mal Hizmet	Miktar	Birim Fiyat	İskonto/ Arttırım Oranı	İskonto/ Arttırım Tutarı	İskonto/ Arttırım Nedeni	KDV Oranı	KDV Tutarı	Diğer Vergiler	Mal Hizmet Tutarı
1	FOTOKOPİ ÇEKİMİ	1.800 Adet	0,254237 TL	%0,00	0,00 TL	İskonto -	%18,00	82,37 TL		457,63 TL

KİTAP OYUNCAKPAZARLAMA İTHALAT İHRACAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Karanfil Sokak No: 5/45 Kızılay / ANKARA
Tel: 0312 418 95 34 Fax: 0312 418 95 88
Çankaya V.D. 190 009 2489 Tic.Sic.No: 138650

Mal Hizmet Toplam Tutarı	457,63 TL
Toplam İskonto	0,00 TL
Hesaplanan KDV(%18)	82,37 TL
Vergiler Dahil Toplam Tutar	540,00 TL
Ödenecek Tutar	540,00 TL

Not: TUBİTAK 2209-A ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ARAŞTIRMA PROJELERİ DESTEKLEME PROGRAMI
BAŞVURU NO: 1919B012216709

BURCU KİTAP OYUNCAKPAZ.İTH.İHR.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
Karanfil Sokak No:5/45 Kapı No:
Çankaya/ Ankara / Türkiye
Tel: 3124186594 Fax: 3124186625
Web Sitesi:
E-Posta: edee1972@hotmail.com
Vergi Dairesi: ÇANKAYA VERGİ DAİRESİ MÜD.
MERSISNO: 0190009248900013
VKN: 1900092489

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı

e-Arşiv Fatura

SAYIN
ELİF ÖNEN
OSMANİYE MAH. KESKİN SOKAK. TOKİ EVLERİ 8. BLOK 17. DAİRE. AKÇAKOCA/DÜZCE No:
Kapı No:
/ Türkiye
Web Sitesi:
E-Posta:
Tel: Fax:
Vergi Dairesi: AKÇAKOCA VERGİ DAİRESİ MÜD.
TCKN: 49417887378

Özelleştirme No:	TR1.2
Senaryo:	EARSIVFATURA
Fatura Tipi:	SATIS
Fatura No:	GIB2023000000056
Fatura Tarihi:	11-04-2023 12:45

ETTN: 3b8e3c0c-2556-444e-8d23-b8954b9d15ad

Sıra No	Mal Hizmet	Miktar	Birim Fiyat	İskonto/ Arttırım Oranı	İskonto/ Arttırım Tutarı	İskonto/ Arttırım Nedeni	KDV Oranı	KDV Tutarı	Diğer Vergiler	Mal Hizmet Tutarı
1	FOTOKOPİ ÇEKİMİ	1.260 Adet	0,254235 TL	%0,00	0,00 TL	İskonto -	%18,00	57,66 TL		320,34 TL

KİTAP OYUNCAKPAZARLAMA İTHALAT İHRACAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ. Karanfil Sokak No: 5/45 Kızılay / ANKARA Tel: 0312 425 65 84 Fax: 0312 425 65 88 Çankaya V.D.: 190 009 2489 Tic.Sic.No: 138830

Mal Hizmet Toplam Tutarı	320,34 TL
Toplam İskonto	0,00 TL
Hesaplanan KDV(%18)	57,66 TL
Vergiler Dahil Toplam Tutar	378,00 TL
Ödenecek Tutar	378,00 TL

Not: TUBİTAK 2209-A ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ARAŞTIRMA PROJELERİ DESTEKLEME PROGRAMI
BAŞVURU NO: 1919B012216709

31.05.2023 18:43

e-Belge

BETAKOPİ BASIM YAYINİNŞAAT GIDA İHR.İTH.TİC.LTD.ŞTİ
CEMAL GÜRSEL CAD. No:48 Kapı No:A
ÇANKAYA/ Ankara / Türkiye
Tel: 0312 435 82 85 Fax:
Web Sitesi:
E-Posta:
Vergi Dairesi: DİKİMEVİ VERGİ DAİRESİ MÜD.
MERSISNO: 0167008405400016
VKN: 1670084054

e-Arşiv Fatura

SAYIN
ELİF ÖNEN
Osmaniye Mah. Keskin Sk. Toki Evleri 8.Blok 17.Daire
Akçakoca/DÜZCE No:
Kapı No:
/ Türkiye
Web Sitesi:
E-Posta:
Tel: Fax:
Vergi Dairesi: AKÇAKOCA VERGİ DAİRESİ MÜD.
TCKN: 49417887378

Özelleştirme No:	TR1.2
Senaryo:	EARSIVFATURA
Fatura Tipi:	SATIS
Fatura No:	GIB2023000000051
Fatura Tarihi:	31-05-2023 18:36

ETTN: 913d924e-25b3-45ba-8cbf-b2aa644eb118

Sıra No	Mal Hizmet	Miktar	Birim Fiyat	İskonto/ Arttırım Oranı	İskonto/ Arttırım Tutarı	İskonto/ Arttırım Nedeni	KDV Oranı	KDV Tutarı	Diğer Vergiler	Mal Hizmet Tutarı
1	Fotokopi Çekimi	2.144 Adet	0,34 TL	%0,00	0,00 TL	İskonto -	%18,00	131,21 TL		728,96 TL

Mal Hizmet Toplam Tutarı	728,96 TL
Toplam İskonto	0,00 TL
Hesaplanan KDV(%18)	131,21 TL
Vergiler Dahil Toplam Tutar	860,17 TL
Ödenecek Tutar	860,17 TL

Not: Sekizyüzaltmışliraonyedikuruş
(Tübitak 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı
Başvuru No: 1919B012216709)

Özkan Arslan

BETAKOPİ BSM.YAY.İNŞ.
GIDA İHR.İTH.TİC.LTD.ŞTİ.
Cemal Gürsel Cad. 48/A-C
Kurtuluş/ANKARA
TEL: (0312) 435 82 85 - 433 36 91
e-mail: info@betacopy.com.tr
Dikimevi V.D.: 167 008 4054
Ticaret Sicil No: 64/2002

Ziraat Bankası

HESAPTAN FAST

ŞUBE KODU/ADI	:	0318/AKÇAKOCA/DÜZCE ŞUBESİ
IBAN	:	TR43 0001 0003 1890 0567 3350 01
HESAP NUMARASI	:	0318/90056733-5001
VERGİ DAİRESİ	:	
VERGİ KİMLİK NO	:	49417887378
İŞLEM TARİHİ	:	02/10/2023-11:06:28 - F14375
VALÖR	:	02.10.2023
İŞLEM YERİ	:	ZİRAAT MOBİL

SAYIN
ELİF ÖNEN

OSMANİYE MAH. KESKİN SK. NO: 29J / 17
AKÇAKOCA DÜZCE

Elif Önen 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı 2022/2
Fast Mesaj Kodu : A01 Fast Sorgu No : 1873827075
Gönderen : ELİF ÖNEN
Alan Banka : 0015 - Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O.
Alıcı Hesap : TR490001500158007290109235 Alıcı : Tübitak Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı
İşlem Tutarı : 731,83 TRY
Komisyon : 2,34 TRY BSMV : 0,12 TRY Mesaj Ücreti : 0,21 TRY
Toplam Masraf : 2,67 TRY
731,83 TRY tutarında Fast işleminin yapılmasını, Bu işlem için
tarafıma bildirilen 2,67 TRY masraf alınmasını talep ederim.

Hesabınızdan 734,50 TL (Yalnız YEDİYÜZOTUZDÖRTTLELLİKR) Çekilmiştir.
02/10/2023-11:06:41 EFTTGIDD INTERNET INTERNET

Saygılarımızla
T.C. ZİRAAT BANKASI A.Ş.
İNTERNET ŞUBESİ

Taraflar arasında tüm uyuşmazlıklarda, Banka'nın defter kayıtları ve belgeleri,müstenitli olsun olmasın, kesin ve aksi ileri sürülemez delil niteliğindedir.
Merkez: Finanskent Mahallesi Finans Caddesi No:44A Ümraniye/İstanbul Ticaret Sicil No:475225-5 www.ziraatbank.com.tr