

Ajet

Havayolu İşletmecisi Ulusal Havayolu Bölgesel Havayolu Low-Cost Havayolu Havayolu Yolcu Taşımacılığı

— Türk Hava Yolları’nın daha önce Anadolujet olarak bilinen, bölgesel taşımacılık yapan, yolcularına düşük fiyat fırsatı sunan havayolu firmasının yeni adı.

Fuat ATASOY

2023

Türk Hava Yolları’nın daha önce Anadolujet olarak bilinen, bölgesel taşımacılık yapan, yolcularına düşük fiyat fırsatı sunan ve sloganı “uçmayan kalmasın” olan havayolu firması. Anadolujet hava yolu firması 2008 yılının nisan ayında daha büyük halk kitlelerine havayolu ulaşım imkânı sağlamak amacıyla, Türk Hava Yolları’nın hamiliğinde kurulmuştur. 2020 yılının mart ayında Sabiha Gökçen Havaalanı merkezli olmak üzere dış hat uçuşlarına başlamıştır. 2023 yılının kasım ayı itibari ile yeni logo ve yeni ismi ile Türk Hava Yollarının yüzde yüz iştiraki olarak Ajet Hava Taşımacılığı Anonim Şirketi ismi ile ticari hayatına devam etmektedir. Anadolujet’in kurulması ile Türk Hava Yolları’nın hizmetlerinin sadeleştirilmesi ve yolcularına daha düşük maliyetli koltuk fiyatları sunulabilmesi amaçlanmıştır. Anadolujet’in ticari hayata başlamasını takriben düşen koltuk fiyatları, uçak koltuk doluluk oranlarının yüzde 85’e kadar yükselmesine katkı sağlamıştır. Anadolujet’in beş uçakla başlayan operasyonları 2023 yılında 84 uçakla devam etmiştir. Firmanın filosunda koltuklarının tamamı ekonomik sınıf ve ortalama yaşı 12,3 yıl olan Boeing ve Airbus model uçaklar bulunmaktadır. Hava yolu firması Türkiye’de 41, yurtdışına ise 48 şehre sefer düzenlemektedir. 2024 yılının mart ayı sonunda Anadolujet’in kaldığı yerden operasyonlarına devam edecek olan Ajet vizyonunu “yenilikçi bir yaklaşımla uygun fiyatlı seyahatin standartlarını yükseltmek” olarak belirlemiştir. Vizyon hedefine ulaşabilmek için emniyetli uçuş, konfor, müşteri odaklılık, kusursuz operasyonellik ve sürdürülebilirlik ilkelerini önceleyen hava yolu firmasının toplumsal sorumluluk hedefi ise karbon tüketimini azaltmak olarak vurgulanmıştır. Ajet küresel standartlarda düşük maliyetli havayolu (low cost carrier) olarak yoluna devam edebilmek ve rekabet avantajı sağlayabilmek için düşük maliyetli hava yolu firmaların merkezi haline gelen Sabiha Gökçen Havaalanı’nı genel merkez olarak belirlemiştir. Ajet’i sadece yeni bir marka ismi değil aynı zamanda yolculara modern ve kabul edilebilir fiyatlarla hizmet verme vaadi taşıyan bir dönüşümün adı olarak konumlandırmaktadır. Ajet, yeni logosunda kırmızı rengi bırakarak mavi ve siyah renkleri tercih etmiştir. Ajet’in gelecek on yıl içinde 200 uçaktan oluşan bir filo ile 42 tane yurt içi, 80 tane yurt dışı olmak üzere toplam 44 ülkeye sefer yapma ve 55 milyon yolcu sayısına ulaşma hedefi bulunmaktadır.